

Általános Ajánlati Feltételek (ÁAF)

Érvényes: 2023. január 1-től

Jelen ÁAF az ADBOARD Kft. által biztosított minden típusú hirdetési felületre – így például óriásplakát, citylight, egyedi reklámfelületek stb. - vonatkozik. Amennyiben a konkrét ajánlattétel máshogyan nem rendelkezik, az alábbi paraméterek és feltételek irányadóak és érvényesek a teljes kampányajánlatra. Jelen ÁAF elválaszthatatlan részét képezik az ajánlathoz kapcsolódó megrendelés/megrendelés-visszaigazolásnak. Amennyiben a jelen ÁAF és a megrendelés/megrendelés-visszaigazolás rendelkezései eltérnek egymástól, illetve ellentmondások, úgy a megrendelés/megrendelés-visszaigazolás rendelkezései az irányadóak.

FOGALMAK

Reklámfelület/reklámberendezés

Az ADBOARD Kft. társaságainak tulajdonában lévő, vagy általa üzemeltetett reklámeszközök, vagy azok, amelyeket a saját nevében bérel és jogosult azok bérleti jogát használni és hasznosítani, a bérleti jogot vagy a használat/ hasznosítás jogát harmadik személyre átruházni, s ezek reklámhordozó (reklámponyva, molinó, reklámháló, reklámfólia, falfestés, papírpakát) kihelyezésére alkalmasak (reklámtábla, reklámfelület).

Szabadlista

Az ajánlatkérésre összeállított aktuális szabad felületek listája, mely nem kizárólagosan az ajánlatkérő részére fenntartott felületeket tartalmazza pontos címmel, azonosítási kóddal.

Az ADBOARD Kft. jogosult bármely esetben – saját belátása szerint, hátrányos jogkövetkezmények és indokolási kötelezettség nélkül, a mindenkor hatályos jogszabályi előírások betartásával – megtagadni az ajánlatadást.

Foglalás/ foglalás- visszaigazolás

Kizárólag az ajánlatkérő részére biztosított és más számára nem elérhető felületek. A foglalási határidő lejáratára egyedileg meghatározott. Amennyiben erre vonatkozóan nincs lejárat határidő megadva, úgy a foglalás kezdetétől számítva maximum 3 munkanap. Megrendelés hiányában a foglalási határidő lejártát követően a felületek felszabadulnak és *szabadlistába* kerülnek, melyre vonatkozóan reklamációval ajánlatkérő nem élhet. Amennyiben külön elbírálás alapján, az ajánlatkérő kérése szerint; a kampánykezdet előtt 5 munkanappal még foglalásban vannak a felületek, úgy azok írásbeli megrendelésnek minősülnek, s így az általános felmondási feltételek is irányadóak rájuk.

Megbízás/megrendelés/megrendelés-visszaigazolás

Azon felületek és kritériumok összessége, amely alapján a foglalt és visszaigazolt felületek megrendelésre kerülnek az ajánlatkérő kampányához, és ezáltal jogi felelősséget vállal a kampány szolgáltatásaink ellenértékének megfizetésére vonatkozóan.

Írásbeli megrendelés határideje legkésőbb a kampány időszakának első napját megelőző 10. munkanap. Ajánlatkérő első együttműködésénél köteles az ADBOARD Kft. részére a megállapodás megkötéséhez minden kért azonosító adatot megadni (név/cégnév, lakcím/székhely, adószám és cégjegyzékszám, stb.). Amennyiben az ajánlatkérő személye tér a megrendelőtől (vagyis a reklámozótól), úgy azt ajánlatkérő előzetesen írásban kell, hogy jelezze. A reklámozó személyét, a hirdetés tartalmát, az ajánlatadást követően kizárólag a Pannon Outdoor Group társaságainak írásbeli visszaigazolását követően lehet módosítani.

Ajánlatkérő valamennyi foglalás és megrendelés leadása során köteles megjelölni, hogy az általa bérbe venni szándékozott területen milyen tartalmú reklámot kíván közzétenni/közzétesetni. Az ADBOARD Kft. által ezt követően visszaigazolt megrendelésekkel érintett építményeken, reklámfelületeken kizárólag az ajánlatkérő által, a megrendelésben előzetesen megadott reklámplakátok (kreatívok) kerülhetnek kihelyezésre.

Ajánlatkérő köteles valamennyi foglalás és megrendelés leadása során nyilatkozni arról, hogy ő maga vagy az a harmadik személy, akinek érdekében a megrendelés során eljár, illetőleg az a személy, aki a jogszabályi előírások értelmében e tekintetben reklámozónak minősül, a településkép védelméről szóló 2016. évi LXXV. törvény (Tvtv.) 11/G. §-ának hatálya alá tartozó személynek minősül-e.

Amennyiben ajánlatkérő harmadik személy nevében vagy érdekében jár el, továbbá abban az esetben is, ha az ajánlatkérő nem azonos a reklámozó személyével, ajánlatkérő köteles a fentiekkel egyidejűleg beszerezni és az ADBOARD Kft. rendelkezésére bocsátani az érintett (harmadik) személy és/vagy a reklámozó fentiekkel összefüggő nyilatkozatát.

Amennyiben ajánlatkérő a nyilatkozattételt vagy a harmadik személy nyilatkozatának rendelkezésre bocsátását nem vagy hiányosan teljesíti, az ADBOARD Kft. jogosult az ajánlatadást és/vagy a későbbi teljesítést bármikor – hátrányos jogkövetkezmények nélkül – megtagadni/felfüggeszteni.

Amennyiben az ajánlatkérő vagy az a személy, akinek érdekében eljár (ide értve a harmadik személy reklámozót is) a fentiekkel összefüggésben bármely szempontból nem a valóságnak megfelelő nyilatkozatot tesz az ADBOARD Kft. felé, abban az esetben az ajánlatkérő viseli ennek valamennyi jogkövetkezményét (ide értve a hatóságok által kiszabott bírságokat is), és köteles ezen hátrányos jogkövetkezmények alól az ADBOARD Kft.-t felhívásra haladéktalanul mentesíteni, továbbá soron kívül megtenni az illetékes hatóságok felé minden nyilatkozatot, amely az ADBOARD Kft. felelősségének kimentéséhez szükséges. Ajánlatkérő ilyen esetekben köteles az ADBOARD Kft. oldalán ezzel összefüggésben felmerülő valamennyi kárt és költséget megtéríteni.

Ajánlatkérő kijelenti, hogy mind saját maga, mind az általa képviselt harmadik személyek a Tvtv., valamint a 104/2017. (IV.28.) Korm rendelet előírásaival teljes mértékben tisztában vannak.

Amennyiben ajánlatkérő vagy a reklámozó a megrendelésben megadott reklámplakát tartalmán változtatni kíván, vagy a megrendelésben megadott reklámplakát helyett másik reklámplakátot kíván az építményen, reklámfelületen kihelyezni, ezt kizárólag az ADBOARD Kft. előzetes írásbeli hozzájárulásának beszerzését követően teheti meg. Amennyiben az ajánlatkérő vagy a reklámozó ezen korlátozást megszegi, az ADBOARD Kft. hátrányos jogkövetkezmények nélkül jogosult az érintett felület fentiek szerint (szerződésellenesen) módosított tartalmú igénybevételét hátrányos jogkövetkezmények nélkül, jogszerűen megakadályozni, és a plakátok kiragasztását megtagadni. Amennyiben a megrendelő ezen kötelezettségvállalását bármely módon megszegi, az ADBOARD Kft. társasági jogos szerződés szerinti díjazásán felül, köteles az ADBOARD Kft. társaságait a megrendelésre vonatkozó hirdetési, bérleti vagy vállalkozói díjon felül (a szerződésszegéssel érintett esetszámoként), ezen díjak 50 %-ának megfelelő értékű szerződésszegési kötbért fizetni az ADBOARD Kft. társaságainak.

Amennyiben ajánlatkérő vagy a reklámozó a reklámplakát tartalmának módosítására irányuló kérést intéz az ADBOARD Kft.-hez, ez új ajánlatkérésnek minősül, így az ADBOARD Kft.-re irányadó határidők a módosítási igény közlésétől újrakezdődnek.

Kampányidőszak/ Hirdetési időszak

A megrendelés- visszaigazolásban rögzített hirdetési időszak, mely időszak alatt az ADBOARD Kft. amegrendelt felületeket biztosítja a megrendelő számára.

A legrövidebb bérelhető időszak 2 hét, mely indulhat tárgyhónap első naptári napján, vagy a tárgyhónap közepén, azaz tárgyhó 16. napján.

Átfutó/nem átfutó felületek

A kampány időszaka lehet naptári hónaphoz igazított, valamint a naptári hónapokat keresztező időszak. Amennyiben a kampány időszaka egyik hónapról átfut a következő hónapra és a kampányban szereplő felületek minden hónapban szerepelnek, úgy abban az esetben átfutó felületekről és kampányról beszélünk.

Amennyiben a felületek csak az egyik, vagy csak a másik naptári hónapban szerepelnek, úgy nem átfutó felületekről és kampányról van szó.

Panel/ éves panelfoglalás

Olyan felületállomány, mely a kampányidőszak alatt – általában adott tárgyi év - kizárólag a megrendelő részére biztosított felületeket tartalmazza. Ezen felületek más ajánlatkérő számára nem elérhetőek, kizárólag a megrendelő írásos engedélyével ajánlható más ajánlatkérő számára a kampányidőszak lejárata követően.

Ragasztási időszak (normál)

Mely megadott időintervallumon belül kihelyezésre kerül a megrendelt kampány reklámhordozója. Teljes havi kampány esetén, a kampányidőszak első napján 00:00 órától a kampányidőszak 3. napjának 24:00 óráig terjedő időszaka. Hóközi kampány esetén, tárgyhónap 16. napján 00:00 órától tárgyhó 18. nap 24:00 óráig.

Normál ragasztási időszakban történő kihelyezést, kizárólag a kampányidőszakot megelőző 5. munkanapig történő írásbeli megrendelés és határidőre leszállított reklámhordozók esetén vállalunk.

A reklámhordozókra történő kihelyezést kizárólag a az ADBOARD Kft. társaságai által megbízott alvállalkozói vagy dolgozói végezhetik.

Rendkívüli ragasztási időszak

A normál ragasztási időszaktól eltérő bármely időpont, vagy a normál ragasztási időszakban megadott időintervallumtól eltérő – rövidített – ragasztási időszak (pl. 1 napos ragasztás).

VÁLLALÁSOK/KÖTELEZETTSÉGEK

Igazolófotó

A kihelyezés megtörténtét az ADBOARD Kft. fényképes igazoló anyaggal támasztja alá, valamint e-mailen erről értesítést küld. Kihelyezést igazoló fotót a ragasztási alvállalkozó készít (1 db) a reklámfelületről, mellyel igazolja a megbízás teljesítését. Az igazoló fotók megküldésének határideje a kampányidőszak első napját követő 10. munkanap.

A kihelyezést igazoló fotón kívüli – bérleti időszak alatt felmerülő monitoring – vagy normál ragasztási időszaktól eltérő időpontban történő fotózási igényt, valamint az egyéb külön szolgáltatások költségeit (pl. csíkok felragasztása, plakátragasztás a megszokott ragasztási menetén kívül, fel nem használt plakátok visszaküldése/ tárolása, stb.) előzetesen egyeztetett árajánlat alapján a Megrendelőnek kell viselnie.

Bérleti díj/ Kampánydíj/ Hirdetési díj

Euro méretű óriásplakátok esetén a felületek adott időszakra vonatkozó hirdetési díja tartalmazza az első plakátkihelyezést (normál ragasztási időszakban). Minden egyéb kihelyezési költséget a produkciós vagy átragasztási díj tartalmaz. A bérleti díj kizárólag a felület bérbeadási díját tartalmazza, melyre a plakát kihelyezése külön költségként kerül elszámolásra.

A kampány lejártával a reklámhordozó eltávolítására vagy letakarására akkor kerül sor, ha megrendelő ezt a megrendeléssel egyidőben jelezte az ADBOARD Kft. felé. Ebben az esetben az ADBOARD Kft. a kampány lejáratát követő 3 munkanapon belül köteles azt elvégezni. Amennyiben ezt megrendelő nem jelzi a megrendeléssel egyidőben, úgy azt utólagosan csak külön díjazás (ragasztási költség) ellenében vállalja.

Pénzügyi feltételek/fizetési kötelezettségek

Az ADBOARD Kft. társaságai által küldött megrendelés-visszaigazolásának elfogadása és írásbeli jóváhagyásával a megrendelő jogi kötelezettséget vállal a kampány szolgáltatásaink ellenértéknek megfizetésére vonatkozóan. A fizetési határidő egyedileg a megrendelésben/megrendelés-visszaigazolásban kerül meghatározásra.

Ennek hiányában az általános fizetési paraméterek: előrefizetéssel, számla ellenében, a kampány kezdő napjáig történő átutalással. A fizetési határidő be nem tartása esetén, vagy fizetési késedelemből eredően az ADBOARD Kft. társaságai jogosultak a teljesítést hátrányos jogkövetkezmények nélkül megtagadni vagy felfüggeszteni. Erre az esetre nem vállalnak felelősséget sem a reklámhordozó legyártására, sem az ebből adódó kihelyezési késedelemre vagy bármely egyéb jogkövetkezményre vonatkozóan.

Amennyiben a szerződés létrejöttét követően bármely olyan jogszabályi vagy hatósági előírás lép hatályba, amely az ADBOARD Kft. társaságai számára a szerződés teljesítésével összefüggésben többletköltséget vagy egyéb többletterhet (pl.: adók) eredményez, az ADBOARD Kft. társaságai jogosultak ezen többletköltségeket – a körülmények utólagos megváltozására hivatkozással – a szerződéses szolgáltatások díjába beépíteni, és ezen költségek összegével a szolgáltatások díját felemelni. Az ajánlatkérő/reklámozó tudomásul veszik és elfogadják, hogy amennyiben az ADBOARD Kft. társaságai a fent említett többletköltségek felmerülését hitelt érdemlően igazolják, az ajánlatkérő/reklámozó köteles ezen többletköltségeket a szerződés és a jelen ÁAF alapján az ADBOARD Kft. társaságai részére megfizetni Lemondási feltételek

Írásos megrendelés (melynek formája lehet e-mail, telefax, levél) lemondása esetén a megrendelő az ADBOARD Kft. társaságainak részére sztorató díjat köteles megfizetni. A sztorató díj mértéke az alábbiak szerint alakul: A kampány kezdetét megelőző 6 héten belüli lemondás esetén a hirdetési díj 10 %-nak megfelelő mértékű, a kampány kezdetét megelőző 4 héten belüli lemondás esetén a hirdetési díj 20 %-nak megfelelő mértékű, a kampány kezdetét megelőző 3 héten belüli lemondás esetén a hirdetési díj 30 %-nak megfelelő mértékű, a kampány kezdetét megelőző 2 héten belüli lemondás esetén a hirdetési díj 60 %-nak megfelelő mértékű.

Kampányindulást követően a hirdetési díj 100 % -ának megfelelő mértékű a sztorató díj.

A lemondási díjon felül megrendelő köteles a lemondással az ADBOARD Kft. részéről felmerülő egyéb költségeket (pl.: plakátok gyártási költsége, kreatívok tervezési költsége, esetleges jogi szakvélemények költségei, stb.) is megtéríteni.

Grafikai anyagok gyártása

A hirdetéshez szükséges grafikai anyagok legyártásáról külön produkciós költség/gyártási költség ellenében az ADBOARD Kft. gondoskodik. Az ehhez szükséges nyomdakész grafikai anyagokat a megrendelő a kampánykezdet első napját megelőző 10. napig az ADBOARD Kft. rendelkezésére bocsátja, az ajánlatban szereplő paraméterek alapján. Amennyiben a megrendelő a rendelkezésre bocsátott anyagokat nem a megfelelő formátumban, minőségben, határidőre adja le, vagy a kreatív tartalma eltér a korábban megadottól, vagy nem felel meg a Reklámetikai Kódexnek, úgy a grafikai anyagok kivitelezéséért az ADBOARD Kft. nem vállal felelősséget.

Amennyiben megrendelő gondoskodik a kreatívanyagok gyártásáról, úgy az ADBOARD Kft. az esetleges plakáthiányból, vagy nem megfelelő plakátminőségből, tervezésből adódó kihelyezésért nem vállal felelősséget és plusz költséget számíthat fel. Amennyiben a kreatív anyag késedelmes megküldésével vagy a plakát leszállításával az előre megadott plakát beszállítási határidőhöz képest megrendelő késedelembe esik, akkor az ADBOARD Kft. jogosult a ezzel összefüggésben felmerülő többletköltségről pótdíjat számlázni a megrendelő felé, aki köteles a többletköltségekből álló pótdíjat az ADBOARD Kft. felé azok felmerülésekor megtéríteni. Amennyiben megrendelő ezen kötelezettségének teljesítését elmulasztja, az ADBOARD Kft. jogosult saját szolgáltatásainak teljesítését a megrendelő késedelmének idejére jogszerűen, hátrányos következmények nélkül felfüggeszteni.

A grafikai anyag leszállításakor szállítólevél átadás/átvételének igazolását kérjük, melyen szerepelnie kell a pontos kampányelnevezésnek és megrendelésszámnak (melyről a felek leadás előtt egyeztetnek), valamint a kreatív anyag nézőképeinek, és az átadás/átvétel pontos átvételi idejének.

- Grafikai terv leadási határideje:
kampányidőszak első napját megelőző 10. munkanapig szükséges a hibátlan nyomdakész anyag leadása
- Reklámhordozó leadási határideje:
kampányidőszak első napját megelőző 5. munkanapig szükséges a plakátok raktárba történő leszállítása.
- Raktárcím: XIII. kerület, Fáy utca 20.
Reklámhordozót (plakát, molinó, vinyl, stb.) kizárólag szállítólevéllel történő szállítás esetén vesszük át.

Pótdíj mértéke

Plakátszállítási késés: leadási határidőn túli plakátszállítás esetén a pótdíj mértéke 3 500 Ft+áfa/db, mely szállítási költségként kerül kiszámlázásra.

Rendkívüli ragasztása rendkívüli ragasztási időszakban történő kihelyezésnél a pótdíj mértéke felületenként egy ragasztási díj, mely átragasztási díjként kerül kiszámlázásra.

Az ADBOARD Kft. a kampányidőszakot követően a plakátok takarását kizárólag abban az esetben végzi el, amennyiben ezt a Megrendelő külön ajánlatkéréskor előre jelzi. Ennek elmulasztása esetén a takarás pótdíj felszámítása ellenében történik.

A plakátszállítási késékből adódó normál ragasztási időszakon túli kihelyezés esetén, a pótdíjak együttesen kerülnek felszámításra.

Garanciavállalás

Az ADBOARD Kft. vállalja, hogy a plakátok kihelyezését a szakmai sztenderdeknek megfelelően, legjobb tudása szerint és határidőre teljesíti. A kihelyezett reklámhordozókért az eseti megrendelőkben rögzített garanciális időt vállalja. Amennyiben erre vonatkozóan a megrendelésen/ megrendelés-visszaigazoláson nincs kitétel, úgy alapesetben a papírplakátokra vonatkozóan 1 hónap, a tartós grafikus nyomdai anyagokra 1 év garanciát vállal. A garancia a nyomat színtartósságára, valamint az eszközön történő fennmaradására vonatkozik. Pannon Outdoor Group pedig vállalja, hogy a hirdetőfelületeket karbantartja, a megrongálódott

plakátokat a megrendelő – a hibáról készült igazoló fotóval együtt írásban történő – jelzés napján 24.00 órától számítva Budapesten 48, vidéken 72 órán belül kijavítja, abban az esetben, ha a jelzés időpontjában rendelkezik javítóplakáttal. Amennyiben a jelzés időpontjában nem rendelkezik javítóplakáttal, abban az esetben a rögzített határidők a javítóplakát az ADBOARD Kft. részére történő rendelkezésre bocsátásának időpontjától kezdődnek. A nem megfelelő kreatív-tervezésből adódó, esetlegesen felmerülő kihelyezési akadályokért, valamint az anyagleadási határidőn túli csúszásból adódó kihelyezési késésért, és a megrendelő által gyártott plakátok minőségéért, és az ebből esetlegesen fakadó hibás teljesítésért felelősséget nem vállalunk. A normál kihelyezést követően indított hirdetés, nem vonja maga után a kampányidőszak meghosszabbodását.

Az ADBOARD Kft. a saját érdekkörén kívül eső körülményekre visszavezethető, általa el nem hárítható (ún. vis maior) eseményekből (pl.: extrém vagy a teljesítést jelentős mértékben akadályozó időjárási viszonyok) fakadó következményekért nem vállal semmilyen felelősséget. A harmadik személyek általi szándékos vagy gondatlan rongálás ugyancsak a vis maior események közé sorolandó, tekintettel arra, hogy az ADBOARD Kft. a reklámberendezéseket semmilyen formában nem őrizteti.

Ajánlatkérő/reklámozó az ADBOARD Kft. által rendelkezésre bocsátott táblalista (reklámhordozó lista) alapján leadott megrendeléssel elfogadja és tudomásul veszi az érintett reklámfelületek műszaki és fizikai adottságait (pl.: a reklámfelületek láthatóságát), így ezzel összefüggésben a későbbiekben semmilyen igényt (pl.: kárigényt, szavatossági igényt) nem támaszthat.

Ajánlatkérő/reklámozó a fentiekben túl is kizárólag a kampányidőszak alatt jogosult (és egyben köteles is) a szerződéssel érintett reklámfelületekkel összefüggő bármely igényét az ADBOARD Kft. felé bejelenteni. Amennyiben ajánlatkérő/reklámozó ilyen igényt a kampányidőszak alatt nem támaszt, vélelmezni kell, hogy a szerződés teljesítése az ADBOARD Kft. részéről a szerződéses és jogszabályi előírásoknak mindenben megfelelően történt.

Egyéb rendelkezések

Az ajánlat elfogadása esetén, az írásbeli megrendelést követően az ADBOARD Kft. és a megrendelő közötti jogviszony egyéb paramétereit az ADBOARD Kft. által készített *Együttműködési Keretszerződés* rögzíti. Az *Együttműködési Keretszerződés* elválaszthatatlan részét képezi az eseti megrendelés/megrendelés-visszaigazolás.

Ajánlatkérő a megrendelés leadásával megerősíti, hogy a jelen ÁAF rendelkezéseit – azok részletes előzetes megismerését és megtárgyalását követően – magára és a felek jogviszonyára, illetőleg mindazon személyekre nézve, akiknek érdekében az ajánlatkérés és megrendelés során eljár, teljes körűen irányadónak ismeri el. Kötelezettséget vállal továbbá arra is, hogy a jelen ÁAF-ben rögzített előírásokat az általa képviselt harmadik személyekkel is maradéktalanul betartatja.

Az **ADBOARD Kft.** kijelenti, hogy a mindenkor hatályos *Általános Ajánlati Feltételeit* internetes honlapján mindenki számára megtekinthetően közzéteszi.